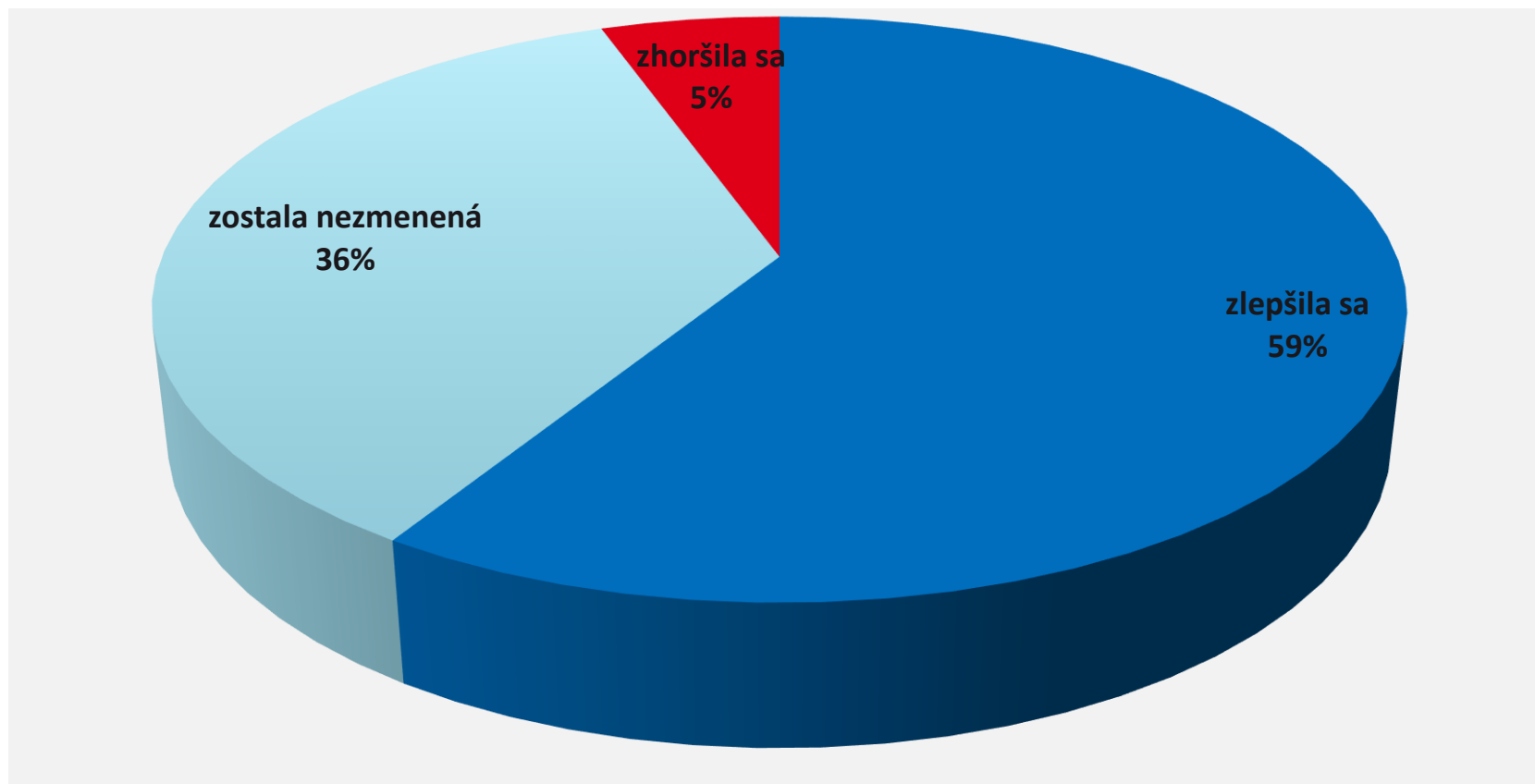




**Ing. Martin Bajla**  
Riaditeľ odboru obchodu

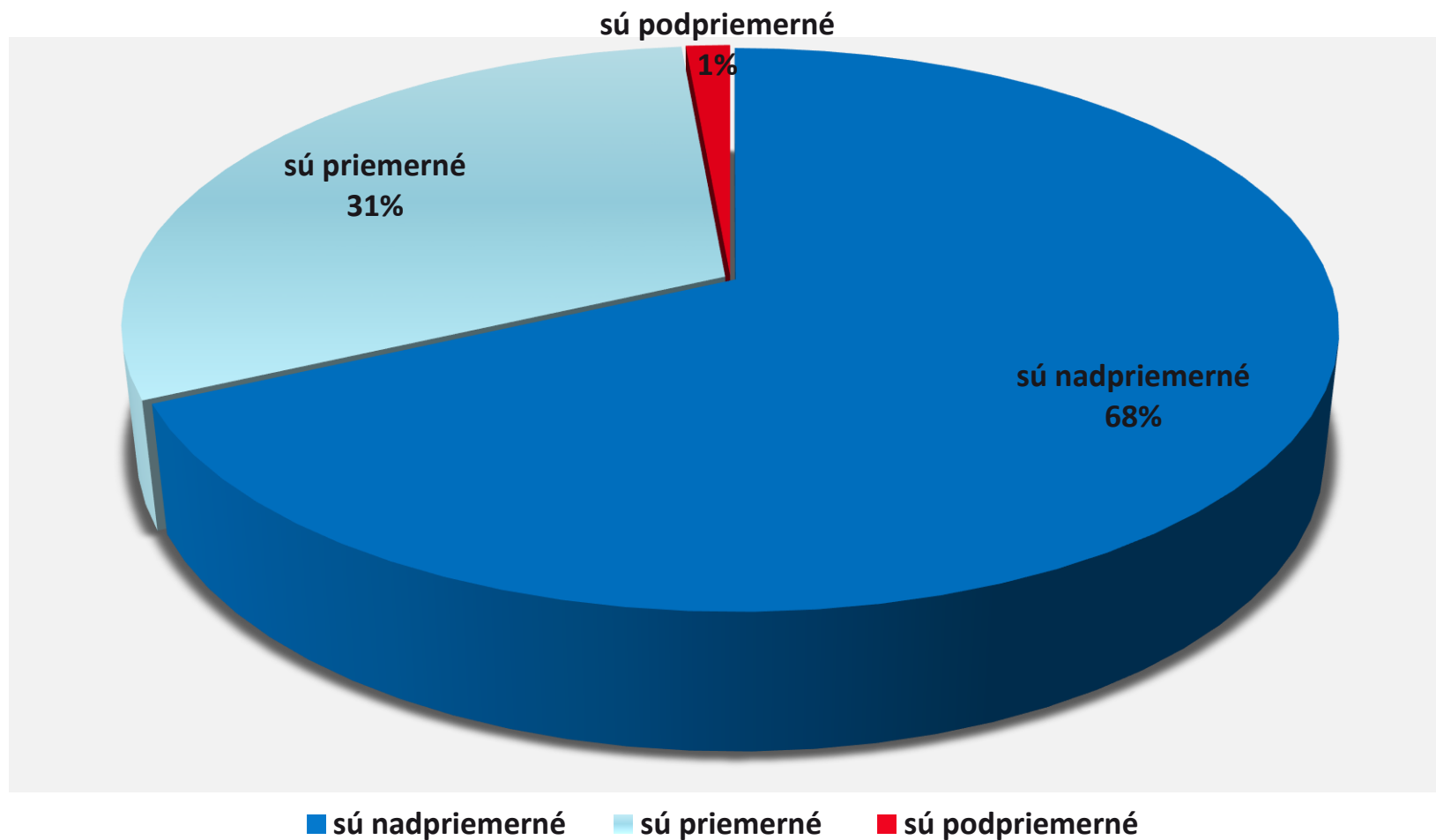
**COLONNADE**   
A FAIRFAX COMPANY

1.) Ako sa podľa Vás zmenila celková úroveň podpory a služieb zo strany Colonnade za posledný rok ?

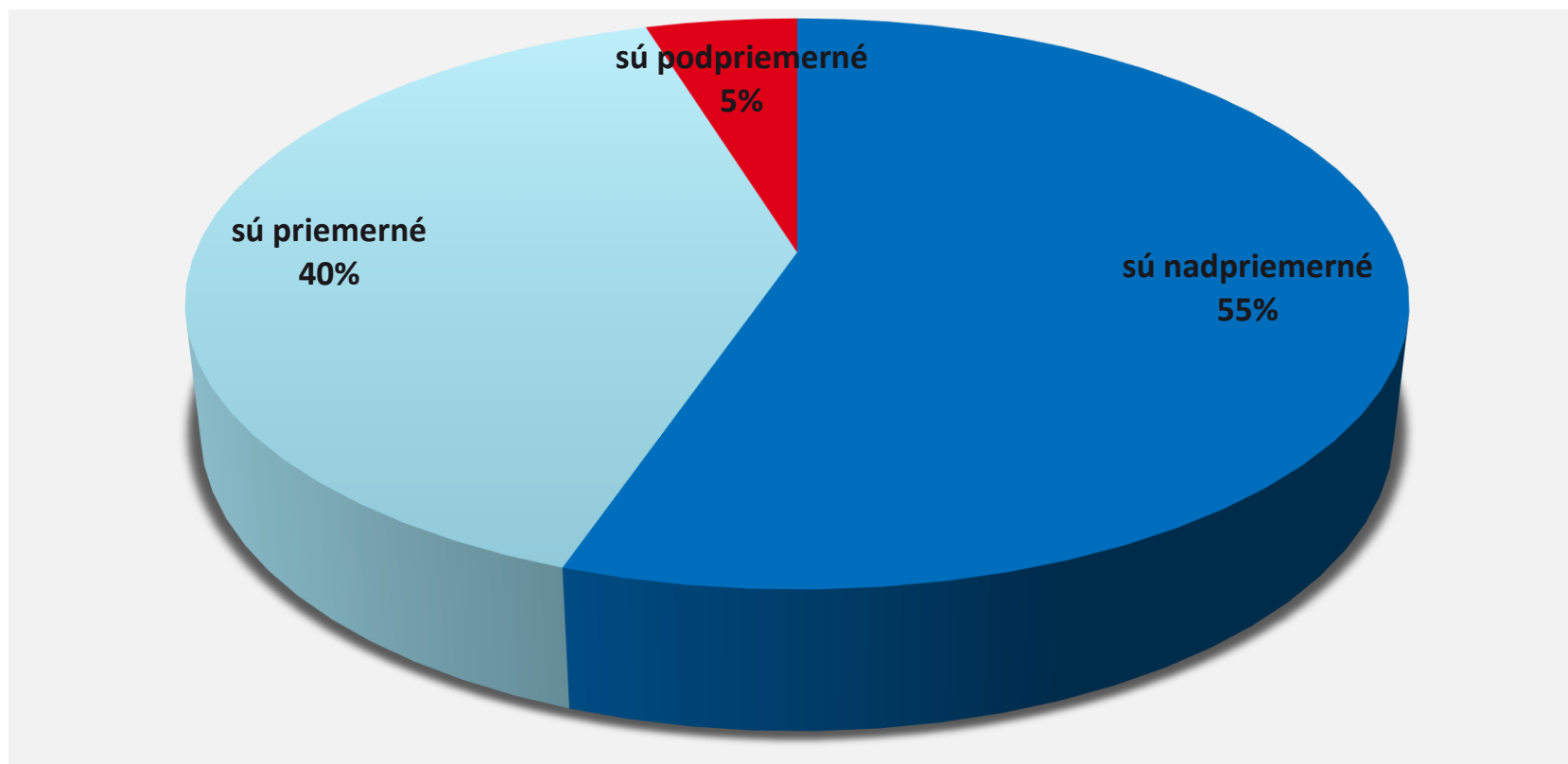


■ zlepšila sa   ■ zostala nezmenená   ■ zhoršila sa

2.) Ako by ste ohodnotili poistné produkty určené pre podnikateľov  
(poistenie majetku, zodpovednosti, CAR/EAR, D&O)?



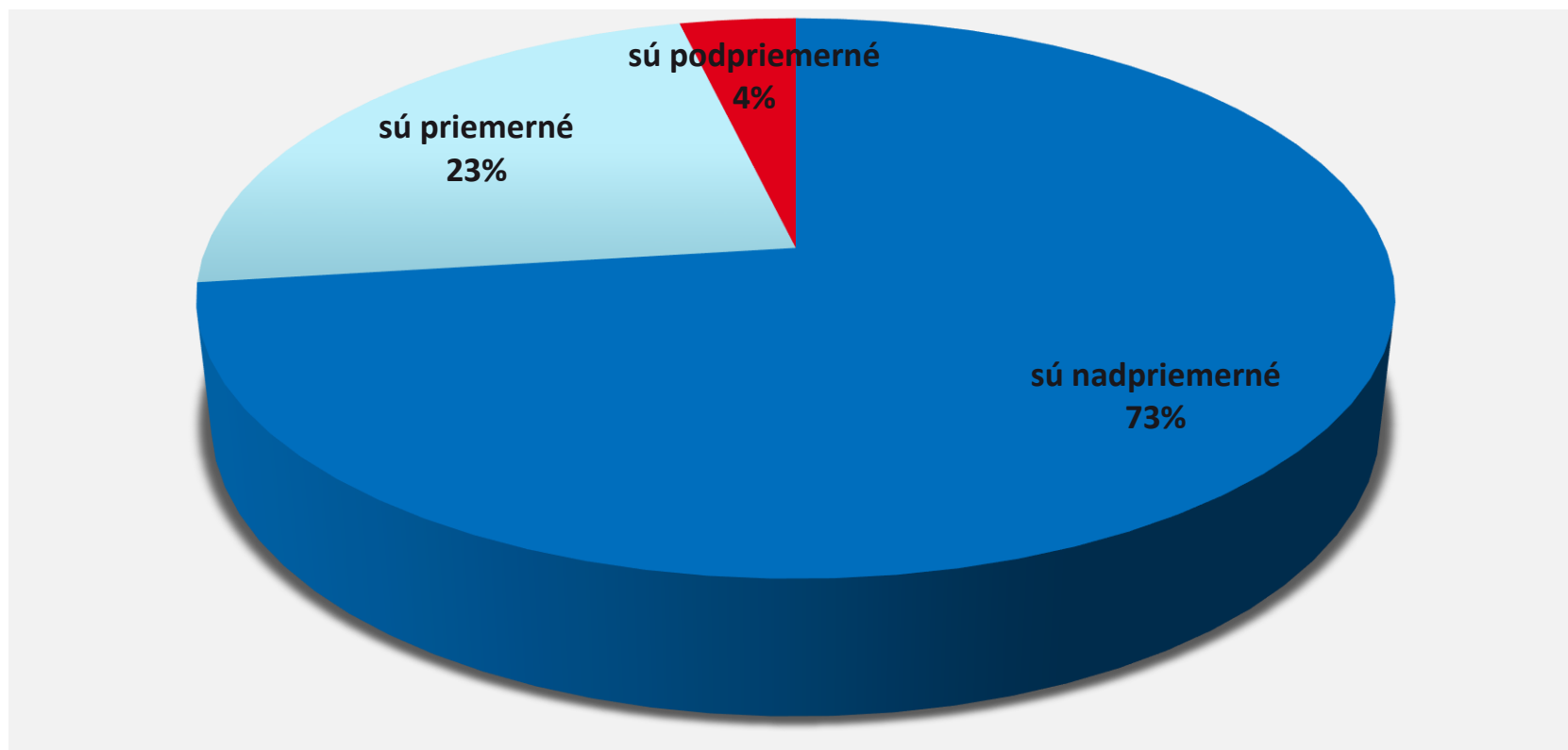
3.) Ako by ste ohodnotili poistné produkty určené pre občanov (dom/byt/domácnosť, zodpovednosť zamestnanca voči zamestnávateľovi)?



■ sú nadpriemerné   ■ sú priemerné   ■ sú podpriemerné

## Prieskum spokojnosti s Colonnade Insurance S.A.

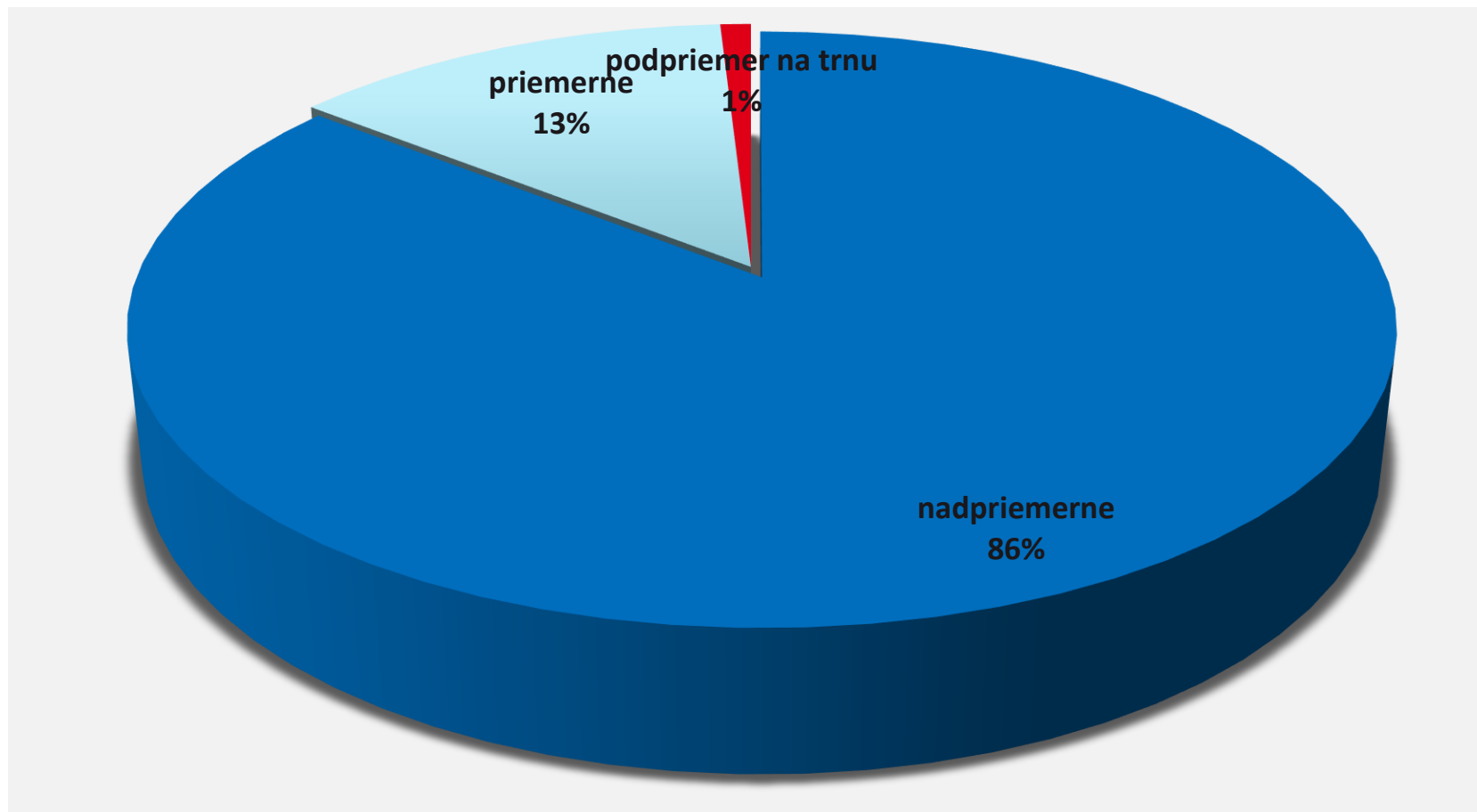
4.) Ako by ste ohodnotili produkty „auto poistenia“ (CASCO, GAP, poistenie elektrických a mechanických porúch a úrazové poistenie sedadiel) ?



■ sú nadpriemerné    ■ sú priemerné    ■ sú podpriemerné

## Prieskum spokojnosti s Colonnade Insurance S.A.

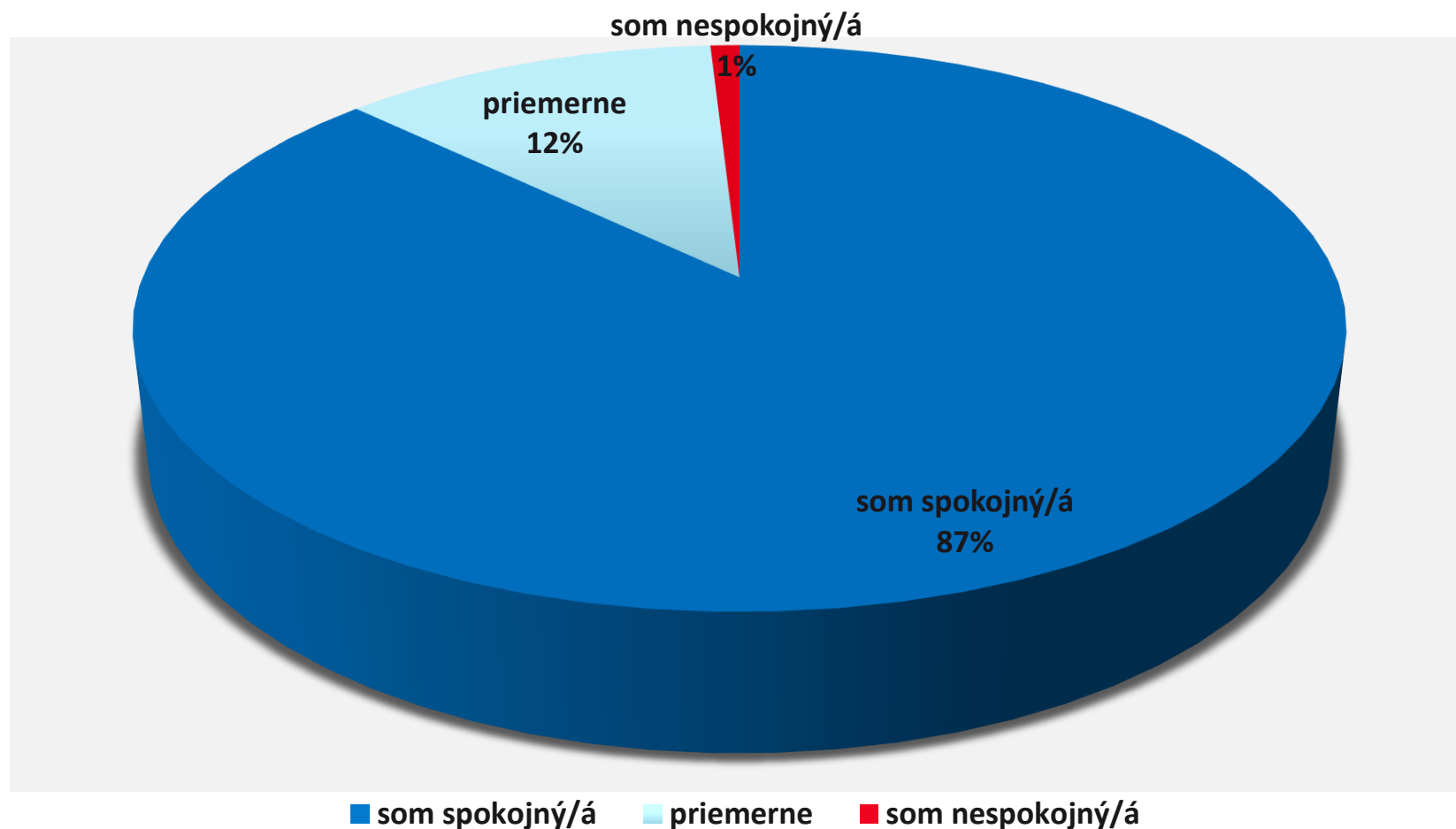
5.) Ako ste spokojný s rýchlosťou vypracovania ponúk ?



■ nadpriemerne   ■ priemerne   ■ podpriemer na trhu

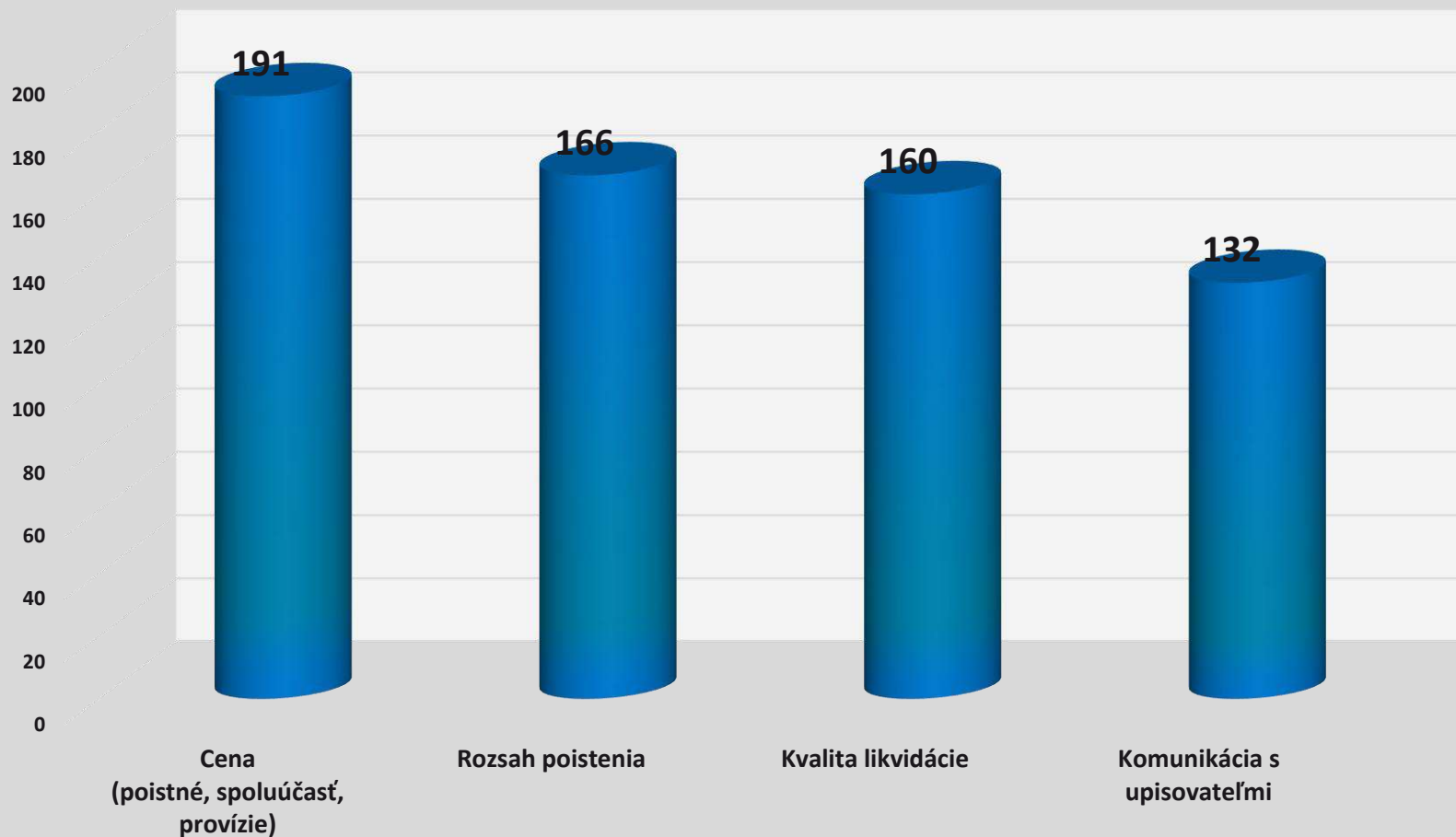
## Prieskum spokojnosti s Colonnade Insurance S.A.

6.) Ako ste spokojný s odbornosťou a rozsahom ponuky vzhľadom na zadanie?



## Prieskum spokojnosti s Colonnade Insurance S.A.

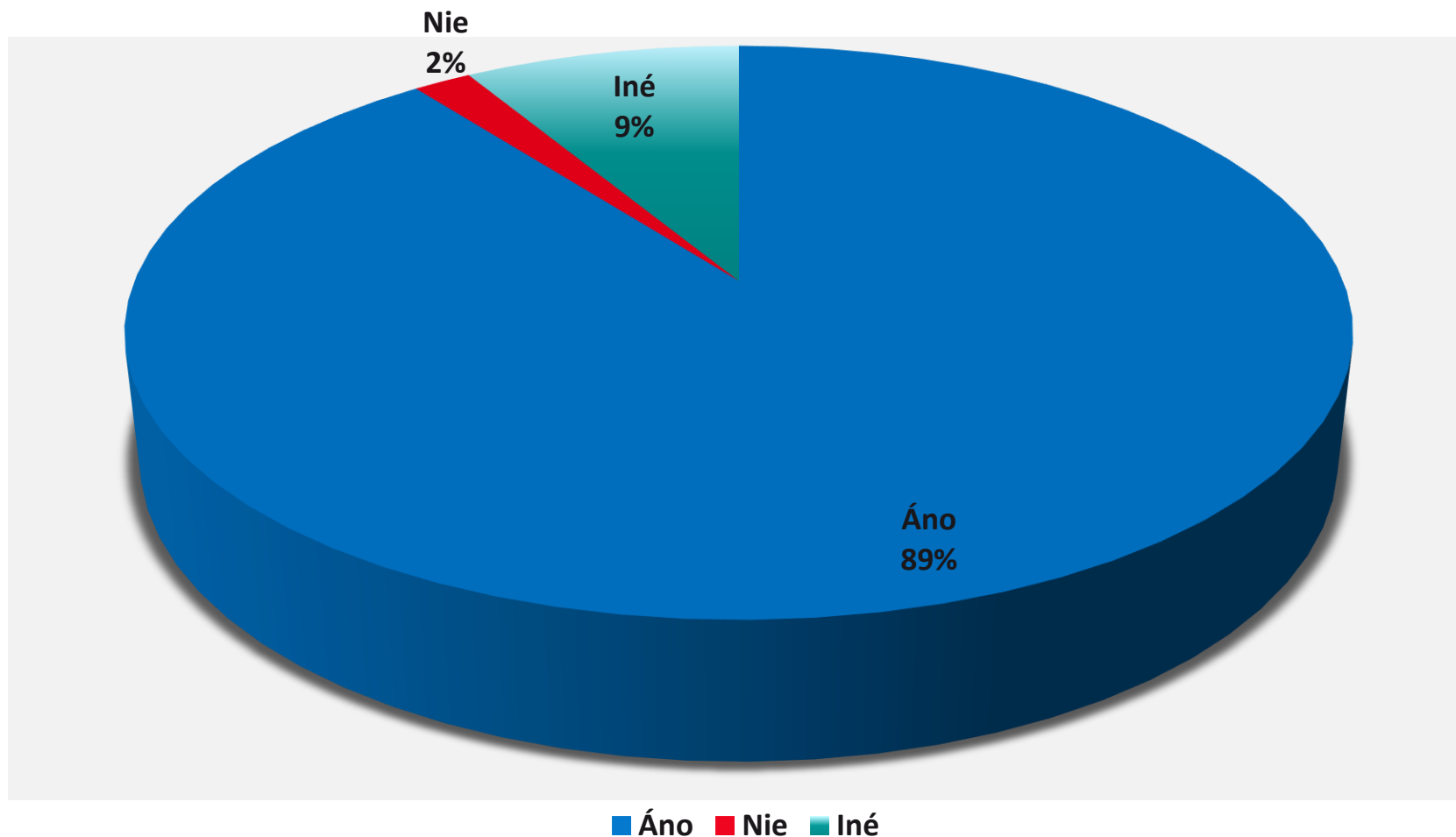
7.) Prosím určte podľa známky (ako v škole), čo sú pre vás najdôležitejšie faktory pri uzatvorení poistenia





## Prieskum spokojnosti s Colonnade Insurance S.A.

### 8.) Odporučili by ste poisťovňu Colonnade svojim kolegom sprostredkovateľom?



## 9.) Máte nejaké odporúčania, ktoré by nám pomohli zlepšiť sa?

### A) Lepšia komunikácia produktov a viac školení

- Chýbajúce produktové školenia
- Chýba osobný kontakt
- Viac chodiť do terénu
- Organizovať semináre a školenia
- Spätné volania a lepšia dostupnosť ľudí

Od 01.05.2016 - Odbor obchodu:

Sieť BDM: Západ (BA x 2), Stred (BB x 1),  
Sever (ZA x 1), Východ (KE x 2)

Špecialista pre leasing: celá SR

#### Školenia v teréne

Celoslovenské - jún (**Auto-poistenie** v BA, NR, ZA, BB, KE)  
Individuálne po spoločnostiach / kanceláriách  
Newsletter + Web / extranet (produktové informácie)

### B) Likvidácia (...v BA, KE...)

- Likvidácia v BA by sa mala zlepšiť
- Likvidácia v KE by sa mala zlepšiť...

Prosím kontaktovať priamo **BDM, riaditeľa obchodu alebo likvidácie** + konkrétne prípady. Všeobecné info nestačí...

### C) Produkty

- Sledovať viac konkurenciu...
- Inovácie, modernizácia, lepšia konkurencie-schopnosť...
- Dom/domácnosť na jednej zmluve...
- Nižšie ceny a rýchlejšie reakcie...
- Veľmi konzervatívny prístup...
- PZP ?

Nový informačný systém **Ontario** (náhrada Extranetu)

Nové možnosti predaja a inovácie produktov

Optimalizácia procesov a nákladov – lepšie produkty

Web services – komunikácia s kalkulačkami partnerov

PZP – aj bez Colonnade sú ceny dosť nízke

### D) Online

- Možnosť uzatvárať PZ online
- Zlepšiť elektronický systém a uzatvárať PZ na diaľku

– úrazové poistenie sedadiel

– zodpovednosť zamestnanca voči zamestnávateľovi

“pozitívna“ online kalkulačka - čoskoro

postupné rozširovanie online partnerov



# Ďakujeme

Ing. Martin Bajla  
Riaditeľ odboru obchodu  
[martin.bajla@colonnade.sk](mailto:martin.bajla@colonnade.sk)

COLONNADE   
A FAIRFAX COMPANY